

PRESSEMITTEILUNG

Stimme für Familien mit schwerstkranken Kindern stärken nestwärme mit neuem Marken- und Web-Auftritt

Trier, 21. September 2023 – Seit 24 Jahren entwickelt nestwärme e.V. als gemeinnütziges Sozialunternehmen innovative Projekte und Unterstützungsprogramme, gibt hochbelasteten Familien mit dem Nestwärme-Netzwerk eine Stimme und setzt sich für die Rechte der schwerstkranken Kinder ein. Immer mehr Kürzungen von Sozialleistungen, fehlende Fachkräfte sowie die Ökonomisierung im Gesundheitswesen werden die schon stark angespannte Versorgungssituation von Familien mit schwerstkranken Kindern weiter gefährden. Täglich kämpfen 1,2 Millionen dieser Familien ums Überleben: „Die Not ist aktuell sehr groß und wird stetig grösser“, erläutert Petra Moske, Gründerin und 1. Vorsitzende von nestwärme. „Wir glauben daran, dass jedes Kind und seine Familie Teil einer Gesellschaft sein sollten, in der Unterschiede ganz normal sind. Dafür setzten wir uns mit unserem Team jeden Tag auf’s neue laut und bunt ein“, so Petra Moske weiter. Um auch das sichtbar auszudrücken, hat nestwärme seinen gesamten Markenauftritt inklusive des Logos und der Webseite www.nestwaerme.org neu gestaltet.

Begleitet wurde das Sozialunternehmen dabei von einem Pro-bono-Team der Branding- und Designagentur Meta-Design aus Berlin. Mit der inhaltlichen Ausrichtung und strukturellen Anpassung von nestwärme in Deutschland, Luxemburg und Österreich wurde das neue Corporate Design entwickelt: „Wir teilen die Überzeugung von nestwärme“, erklärt Julia Rottmann, Creative Director der international tätigen Agentur, „und genau so eine Gesellschaft symbolisiert die neue Optik auf typografische Weise.“ Denn die visuelle Umsetzung des Corporate Designs wird von sechs neuen, eigens für nestwärme entworfenen Typografien bestimmt, welche die Grundwerte der Marke nestwärme ausdrücken. Sie bestehen aus Buchstaben die unterschiedlicher nicht sein könnten, bei der kein A dem anderen gleicht – wie auch kein Mensch einem anderen. Das steht symbolisch für die Vielfalt in unserer Gesellschaft und wird zugleich eindeutiges Erkennungsmerkmal von nestwärme.

„nestwärme ist von einem kleinen, eher regionalen Verein zu einem starken Sozialunternehmen mit einem internationalen Netzwerk geworden. Inzwischen sind wir innovative Wegbereiter für eine inklusive und solidarische Gesellschaft. Daher war es an der Zeit, unsere Marke neu zu gestalten, ihr eine Identität zu geben, die unser Selbstverständnis widerspiegelt und Aufmerksamkeit für die Familien gewinnt“, so Petra Moske.

Dieser Idee folgt auch der neue Auftritt der Website. „Dort können sich Familien passgenau informieren – denn jede Familiensituation ist einzigartig und bedarf individueller Formen der Unterstützung und Begleitung“, verdeutlicht Elisabeth Schuh, 2. Vorsitzende von nestwärme. Damit das stetig erweiterte Angebot übersichtlich bleibt und schnelle Orientierung ermöglicht gliedert es sich in folgende Bereiche:

nestwärme KiTa steht für inklusive Kindertagesstätten und Ganztagesplätze, **nestwärme Pflege** für die ambulante und stationäre Kinderkrankenpflege und **nestwärme Hospiz** für die ambulanten, teilstationären und stationären Kinderhospizdienste sowie die Familienbegleiter: innen. Die ganze Bandbreite an Beratungs- und Bildungsangeboten, von der Lotsenfunktion über Pflegekurse und Resilienz-Trainings bis hin zur Kriseninterventions- und Trauerberatung, ist unter **nestwärme Institut** subsumiert und **nestwärme Zeit** fasst ergänzende Angebote wie Freudenmomente, die digitalen Gute-Nacht-Geschichten sowie inklusive Online- und analoge Veranstaltungen zusammen.



Das neue Logo von nestwärme und die neue Kurz-Form des Logos: Typografisch unterschiedliche Buchstaben, die „aus der Reihe tanzen“ und doch perfekt zusammenpassen.

Über nestwärme:

nestwärme e.V. wurde 1999 von Petra Moske und Elisabeth Schuh gemeinsam mit betroffenen Eltern, Ärzten und Politikern der Region Trier gegründet. Aus dem ganz spontanen Bedürfnis, in einem konkreten Fall helfen zu wollen, wuchs der Verein zu einem Sozialunternehmen mit einem internationalen Netzwerk, das Familien mit schwerkranken und behinderten Kindern nachhaltig unterstützt. Heute arbeiten rund 100 Mitarbeiter: innen und 1200 ehrenamtlich Engagierte an dem Ziel, Familien und Kinder stärker zu machen. In Deutschland, Luxemburg und Österreich bietet nestwärme Unterstützungsangebote aus den Bereichen Pflege, Pädagogik, Kinderhospizarbeit und psychosozialer Beratung.

Ansprechpartner Presse:

Dirk Hense

Dirk.hense@nestwaerme.de

Mobil: 0160 93959447